

MARION Julia
TURAN Clara
GRUET Anna
3P2



INSTITUT
POLAIRE
FRANÇAIS
PAUL-ÉMILE VICTOR



Sommaire

Concepts non gardés 1

Concept de Clara TURAN 1

Concept de Julia MARION 3

Concept créatif de la fourmi 4

Concept d'Anna GRUET 4

Rappel du contexte 4

Pourquoi la fourmi fonctionne bien ? 5

L'écusson 6

Tests IA 6

Notre proposition 7

Quelques inspirations d'abord : 7

Finitions sur Illustrator 10

Les affiches 11

Le moodboard d'abord 11

Notre travail 13

Le flyer 15

Webographie 16

Concept de Clara TURAN

I - Mon idée

L'idée est d'associer la boussole aux personnes qui veulent ou peuvent participer à cette expédition, car elle met en avant l'utilité, l'orientation et la détermination qui sont des éléments essentiels pour participer à une aventure aussi exigeante que RAID 2025.



La boussole, symbole clé de RAID 2025
La boussole incarne l'engagement, l'orientation et la détermination des participants. Elle symbolise leur quête personnelle, leur rôle dans une mission collective, et leur capacité à rester concentrés malgré les défis extrêmes. Chaque participant devient le pilote de sa propre mission, contribuant aux objectifs scientifiques et environnementaux de RAID 2025 pour mieux comprendre et préserver notre planète.



Moodboard



Bleu glacier : Symbolise l'environnement polaire et le calme.

Blanc : L'immensité, la pureté, et la neutralité des paysages.

Gris acier : La robustesse des équipements.

Touches de rouge : Détails (comme la boussole ou l'écusson), pour souligner l'urgence et l'engagement.

II - Ecusson de l'expédition RAID 2025

Prompt utilisé pour l'IA Ideogram :

«Créer un écusson circulaire avec une boussole lumineuse au centre, éclairant la neige qui tombe autour. Utiliser des couleurs froides (bleu glacier, gris acier, touches de blanc) et des accents rouges pour les points cardinaux. Ajouter des convois logistiques au loin en arrière-plan et le texte «RAID 2025» en bas. L'ensemble doit symboliser la détermination, l'orientation et l'engagement dans un environnement polaire extrême.»



III - Affiches

Prompt

Une ancienne boussole lumineuse en très gros plan sur la neige. Dans l'arrière-plan il y a des convois logistiques sur la neige. L'atmosphère est sombre avec beaucoup de neige.

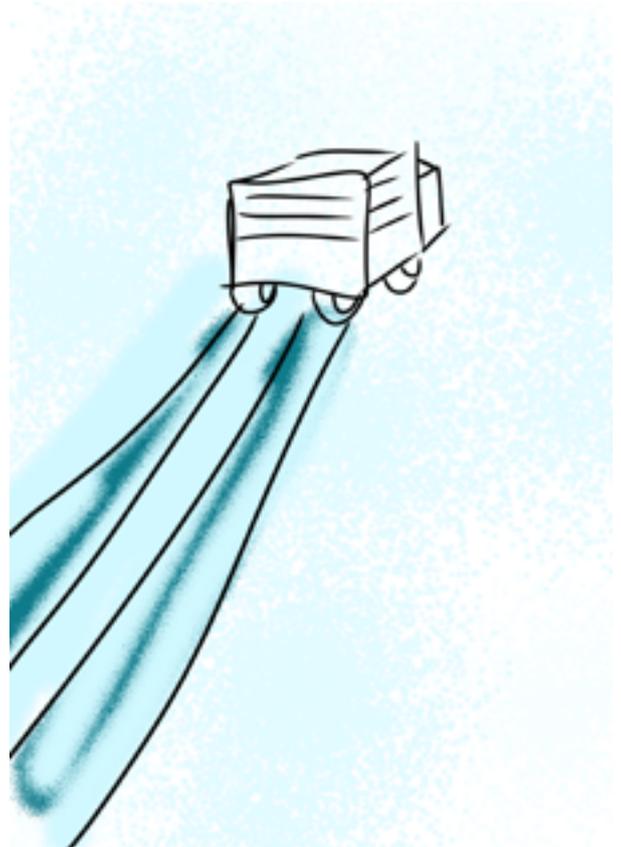


Concept de Julia MARION

I - Mon idée

Mon idée de base était de représenter le mouvement de cette expédition à travers les traces que les machines laissent dans la neige. Laisser une marque est un signe de progression qui partage également des valeurs telles que la solidarité et l'esprit d'équipe.

L'idée de l'affiche est que la personne qui la visualise se sente transportée, comme si elle vivait l'expédition rien qu'en regardant l'image. Les traces de véhicules dans la neige guident le regard vers les éléments principaux (groupe de personnes travaillant, machines en route, mouvement du vent et de la neige). Les visuels mélangent le côté calme et le côté risqué de l'expédition.



Cela permet de montrer que chaque candidat fait partie d'un tout et contribue à une aventure qui dépasse l'individualisme. La technique de la trace dans la neige est déclinable sur plusieurs supports et peut être un excellent moyen d'inciter les candidats à s'engager dans cette expédition exceptionnelle.

Concept créatif de la fourmi

Concept d'Anna GRUET

C'est le concept que nous avons choisi de développer.

Rappel du contexte

Les hivernages durent généralement 13 à 14 mois, avec une préparation intense avant le départ. Les missions demandent une logistique rigoureuse (avec un approvisionnement en carburant, vivres, maintenance des équipements) et incluent des étapes comme le transport terrestre et le fonctionnement autonome des bases

Ce n'est pas facile, les candidats doivent être techniquement compétents, physiquement capables, mentalement forts et profondément motivés pour s'adapter à des conditions uniques et parfois difficiles.

L'objectif du projet, c'est de donner envie de s'engager en ayant conscience de ces difficultés. L'Organisation Paul-Émile Victor recherche à engager des personnes avec les compétences nécessaires.

Et le concept pour véhiculer tout cela : c'est la fourmi.



Pourquoi la fourmi fonctionne bien ?

Forte de signification, elle possède exactement toutes les qualités que recherche l'OPEV chez un postulant pour le RAID 2025 :

- Force collective : Les fourmis agissent toujours en coordination parfaite pour atteindre un objectif commun, c'est un insecte interconnecté, ce qui reflète exactement l'esprit d'équipe nécessaire dans les missions polaires.
- Résilience : Les fourmis sont capables de transporter des charges bien supérieures à leur poids, ce qui évoque la capacité des membres des missions à faire face à des défis logistiques gigantesques.
- Organisation : Chaque fourmi a un rôle précis dans la colonie, comme les techniciens, logisticiens et scientifiques dans une expédition. Cela rappelle la spécialisation des métiers.
- Simplicité et humilité : Malgré leur petite taille, elles accomplissent de grandes choses, comme les membres d'une mission polaire souvent méconnus mais essentiels.

Comme les fourmis qui construisent des structures complexes, chaque membre d'une expédition contribue à bâtir les connaissances scientifiques dans les zones les plus reculées de notre planète. De plus, c'est facilement déclinable en visuels et ça marque l'esprit.



L'écusson



Nous avons opté pour une forme circulaire pour notre écusson. Après avoir étudié différents types d'écussons (scientifiques, militaires et autres), nous avons constaté que la forme circulaire est l'une des plus fréquemment utilisées, car elle évoque sérieux et professionnalisme.

De plus, cette forme se prête parfaitement à la thématique de la fourmi, dont les courbes naturelles rappellent ce tracé. Enfin, nous avons choisi un design épuré et minimaliste, afin que l'écusson reste facilement identifiable et lisible, même de loin.

Tests IA

Pour visualiser le rendu potentiel de notre écusson, nous avons d'abord sollicité l'intelligence artificielle Ideogram afin de générer une première proposition d'écusson cousu. Cependant, les résultats obtenus avec cet outil se sont avérés moins satisfaisants que ceux générés par ChatGPT.



Voici le visuel créé avec DALL·E, en utilisant le prompt suivant, traduit en anglais :

"Écusson brodé d'un logo de fourmi, design circulaire, style minimaliste, couleurs noir et blanc, formes géométriques simples, ressemblant à un insigne militaire ou à un écusson d'expédition. Le logo doit présenter une icône de fourmi forte et reconnaissable, avec des contours audacieux. L'écusson est conçu pour un uniforme d'expédition polaire, véhiculant la force, l'unité et la résilience. L'arrière-plan doit être dans des tons neutres avec un léger effet de texture pour imiter le tissu. L'aspect général est net, professionnel et prêt à être intégré à l'uniforme."

Notre proposition

Quelques inspirations d'abord :

Inspirations données par Ideogram sous ce prompt mis en anglais :

"Un logo moderne et minimaliste représentant le symbole de la fourmi. La fourmi doit être stylisée et géométrique. Le design inclut des textures ou de subtils motifs de flocons de neige pour refléter le contexte de la mission polaire. La palette de couleurs utilise des bleus glacés, des blancs et des gris foncés pour un aspect professionnel et adaptable. Le logo est circulaire pour faciliter son intégration dans les uniformes, les badges ou les documents officiels, avec des lignes épurées et une esthétique audacieuse et contemporaine."

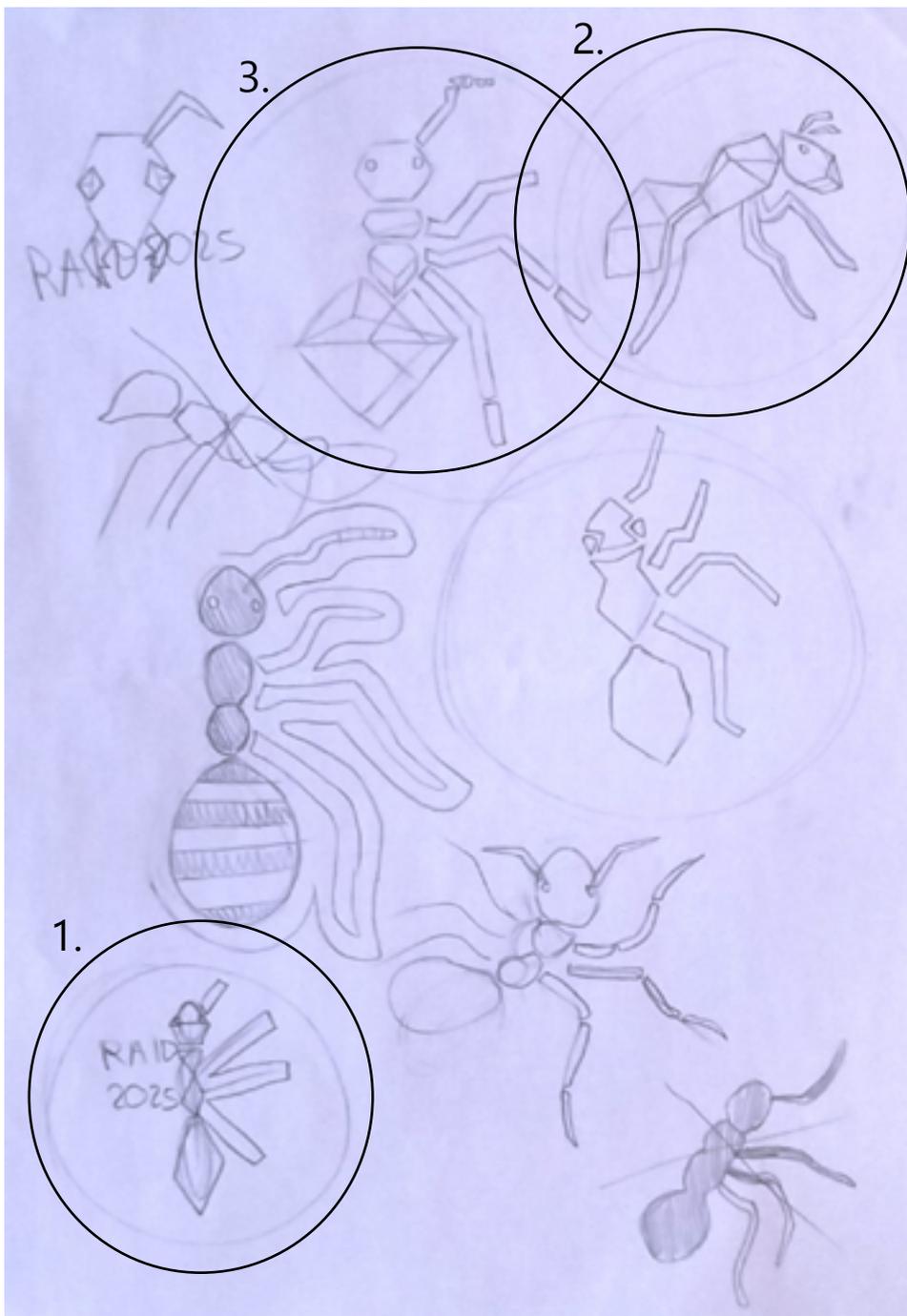


Inspirations trouvée sur Google et Pixabay en tapant "Logo fourmi" :



Nous avons d'abord réalisé quelques croquis préliminaires, en nous inspirant de différentes formes et positions de fourmis. Après avoir sélectionné les esquisses les plus intéressantes, nous avons constaté que la vue de haut de la fourmi était la plus pertinente, car elle offrait un visuel simple et immédiatement reconnaissable.

Nos croquis :



Nous avons également trouvé intéressant d'intégrer des formes composées de lignes droites pour rappeler le style du logo de l'Institut polaire. Cela permettait de renforcer la cohérence visuelle avec l'identité graphique de l'organisme.

Trois propositions principales ont émergé de notre réflexion :

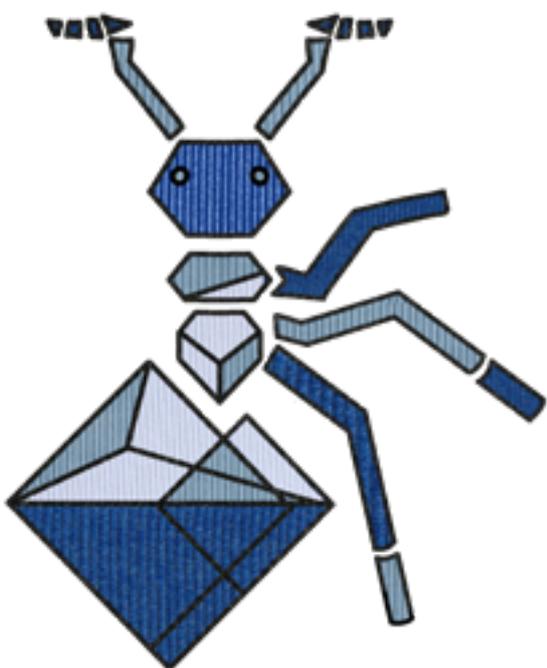
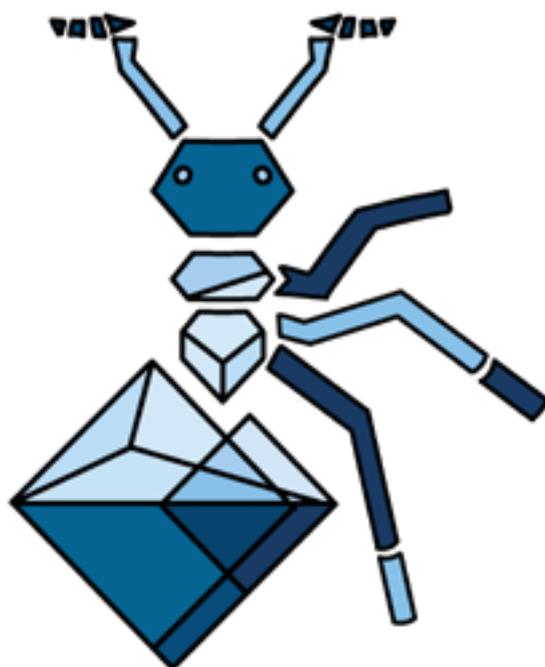
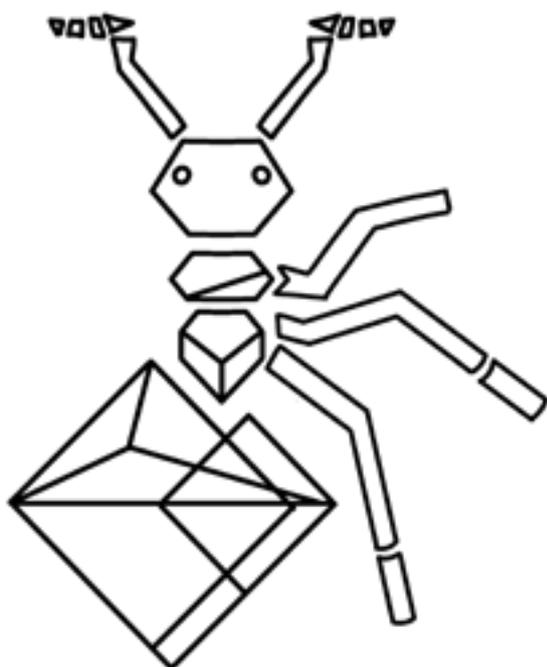
1. Une fourmi stylisée évoquant un flocon, avec l'inscription «Raid 2025» à la place de la deuxième paire de pattes.
2. Une fourmi vue de profil, avec des formes géométriques rappelant le logo de l'Institut.
3. La fourmi vue de haut, avec le logo de l'Institut intégré à la place de l'abdomen, est finalement celle que nous avons retenue.

Ce dernier choix s'est imposé comme le plus efficace visuellement, tout en restant simple et percutant.



Ibis Paint

Nous avons utilisé l'application Ibis Paint pour vectoriser l'image, de manière similaire à Illustrator, afin de mettre en numérique le croquis papier. Nous avons donc redessiné toutes les lignes manuellement, et après nous avons ajouté les couleurs en accord avec le logo de l'institut, réparties de façon harmonieuse.



Finitions sur Illustrator

Tissu de fond :

À l'aide d'un tutoriel vidéo (*voir dans la webographie*), nous avons mis en avant le logo en tissu en le plaçant sur un fond de tissu.

On a commencé par dessiner une forme ronde avec l'outil "forme" qui servira à mettre le logo en tissu dessus.

Nous avons récupéré une image de couture et utilisé Adobe Photoshop pour créer une texture de tissu réaliste en appliquant des filtres et des effets spécifiques. Une fois la texture prête, nous l'avons exportée pour l'utiliser dans Adobe Illustrator.

Une fois la couture importée sur illustration et créée, on a sélectionné l'ensemble et définit comme un nouveau motif en utilisant l'option «Définir le motif» dans Illustrator.

Ensuite, on a appliqué le motif créé à différentes formes ou surfaces pour montrer comment il se répète et s'adapte, et ajusté éventuellement l'échelle ou l'orientation du motif pour obtenir l'effet souhaité.

Écusson final :



**Voir le fichier joint pour plus de détails*

Ces étapes nous ont permis de créer un motif de tissu réaliste avec des coutures dans Adobe Illustrator, comme démontré par Emmanuel Correia dans sa vidéo.

Concernant la typographie à côté du logo, nous avons récupéré une autre image de tissu bleu pour l'accorder avec la couleur du logo. En superposant la typographie et l'image de tissu, nous avons utilisé l'outil «masque d'écrêtage», ce qui a permis à la typographie d'imprégner l'image.

Quelques petites modifications ont été faites, comme l'ajout d'un article devant «image de tissu bleu», et une légère réorganisation pour plus de clarté.

Les affiches

Le moodboard d'abord

Le moodboard est important car il définit l'ambiance générale de la campagne et sert de ligne directrice pour les affiches et l'ensemble des supports de communication. Il garantit une cohérence visuelle et narrative tout au long du projet.

Voici notre moodboard fait sur Photoshop :



Moodboard proposé par Ideogram sous ce prompt mis en anglais :

“Créer un moodboard horizontal inspiré des expéditions polaires et du concept des fourmis, avec une mise en page rappelant la composition éditoriale d’un magazine de mode. Le moodboard devra intégrer les éléments suivants :

Thème central : Une silhouette forte et minimaliste de fourmi, intégrée dans un environnement enneigé et glacé. Utiliser des visuels superposés et en couches pour créer de la profondeur, avec des textures de neige, de glace et les traces laissées par les machines polaires.

Images à inclure : Photos illustrant les différents rôles au sein des expéditions polaires (techniciens, scientifiques, logisticiens), visuellement reliées au concept de travail d’équipe et d’organisation. Intégrer également des photos des machines et véhicules utilisés pendant les missions, placées aux côtés de motifs inspirés par les colonies ou les pistes de fourmis.

Éléments graphiques : Le logo de l’organisation Paul-Émile Victor doit être discrètement intégré dans la composition, afin d’éviter qu’il ne surcharge le visuel.

Typographie et phrases : Utiliser des polices modernes et audacieuses, avec des textes tels que « Strength in Unity », « RAID 2025 » et « Exploring the Unknown Together ».

Palette de couleurs : Privilégier des tons bleus glacés, des blancs, des gris profonds et des teintes terreuses atténuées, afin de refléter à la fois l’environnement polaire et le concept des fourmis.

Mise en page : Adopter un style collage avec des images et du texte qui se chevauchent pour créer une dynamique visuelle. Mélanger la symétrie et une légère asymétrie afin d’apporter de l’énergie à la composition.

Ambiance : Transmettre un sentiment de résilience, d’aventure et de détermination à travers le design. Le moodboard doit dégager une impression professionnelle tout en restant inspirant, offrant aux futurs recrues une vision claire des défis et des récompenses liés à la mission. Veiller à ce que la composition reste propre, cohérente et équilibrée, en intégrant des éléments esthétiques modernes et un storytelling visuel fort.”



Notre travail

Prompt mis en anglais pour l'image de base qu'on a re travaillée :

«L'image montre un paysage enneigé avec un convoi de véhicules d'expédition avançant en formation, probablement dans le cadre d'un raid arctique. Le terrain est recouvert d'une épaisse couche de neige immaculée, marquée par des ondulations naturelles qui créent des motifs intéressants à la surface. Les véhicules, robustes et spécialement conçus pour des conditions extrêmes, avancent régulièrement sur la vaste étendue glacée. Chaque véhicule est équipé de gros pneus ou de chenilles pour naviguer efficacement sur la neige et transporter l'équipement essentiel à une expédition polaire. Certains véhicules sont équipés d'antennes ou de caisses de ravitaillement, ce qui suggère une mission bien planifiée, peut-être de recherche scientifique ou d'exploration. Les traces laissées par les véhicules tracent des lignes claires dans la neige, soulignant leur progression méthodique. La lumière vive du soleil, peut-être à l'aube ou au crépuscule, projette les ombres longues et étirées des fourmis sur la neige vierge. L'image doit être prise de très haut dans le ciel, de sorte que l'on voit à peine le véhicule.»



Nous avons généré une image de base à l'aide de l'intelligence artificielle, que nous avons ensuite retravaillée pour mieux correspondre à notre concept créatif. Dans un premier temps, l'image incluait des ombres de machines, que nous avons choisi de supprimer afin d'intégrer des ombres en forme de fourmis, plus cohérentes avec le thème de la campagne.

Les textes choisis s'appuient également sur les caractéristiques des fourmis, notamment leur organisation et leur esprit de collaboration, qui reflètent les valeurs de l'Institut polaire. Pour renforcer l'impact visuel de l'affiche, nous avons opté pour des typographies simples, larges et percutantes, afin de transmettre un message sérieux et professionnel tout en restant dans la continuité graphique de l'Institut.



Mockup réalisé sur Photoshop de comment cela pourrait en DOOH :



Le flyer



Pour le flyer, on a opté pour un fond d'image trouvé sur internet qui représente la neige avec des traces mettant en avant le passage du convoi.

Sur Photoshop, on a importé un camion qu'on a recherché sur internet afin d'enlever le fond et de retenir seulement le camion. On l'a ensuite déposé sur la neige, au niveau des traces.

Concernant le titre principal du flyer "Comme les fourmis, ayez l'esprit d'équipe", on a choisi une typographie de couleur blanche, épaisse et imposante, il s'agit de la typographie "Impact Regular".

Ce titre permet de mettre en avant l'esprit du RAID 2025 pour ceux qui veulent participer.

Comme pour tous les flyers, il est important d'informer et d'être contacté grâce au site internet et aux réseaux sociaux. Ces informations sont situées en bas du flyer, avec le logo de la République Française.

Mockup réalisé sur Photoshop :



Webographie

<https://institut-polaire.fr/fr/>

<https://rh.institut-polaire.fr/recrutement/comment-postuler/>

<https://institut-polaire.fr/fr/emplois/metiers/>

<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/les-infrastructures-de-recherche-dediees-au-domaine-polaire-93126>

Tuto :

https://www.youtube.com/watch?v=V_pysFqJRYE

Répartition du travail dans l'équipe :

- Julia MARION : Travail de l'écusson sur Illustrator et création de l'affiche.
- Clara TURAN : également travail de l'écusson sur Illustrator et création du flyer Indesign.
- Anna GRUET : Croquis pour l'écusson, mockups et création du dossier sur Indesign.