

PRÉSENTATION

WORKSHOP

Nous prenons soin de votre bien le plus cher.

ε.

MOUKOKO
VBAY
COUSIN
MARION
GRUET
SCHOFFEN
Clément



FCC
Entreprises



Régionale



Notoriété

10

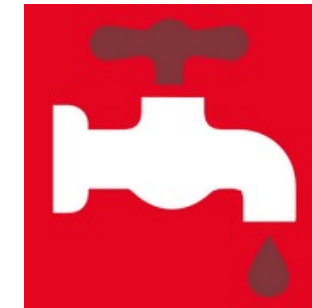
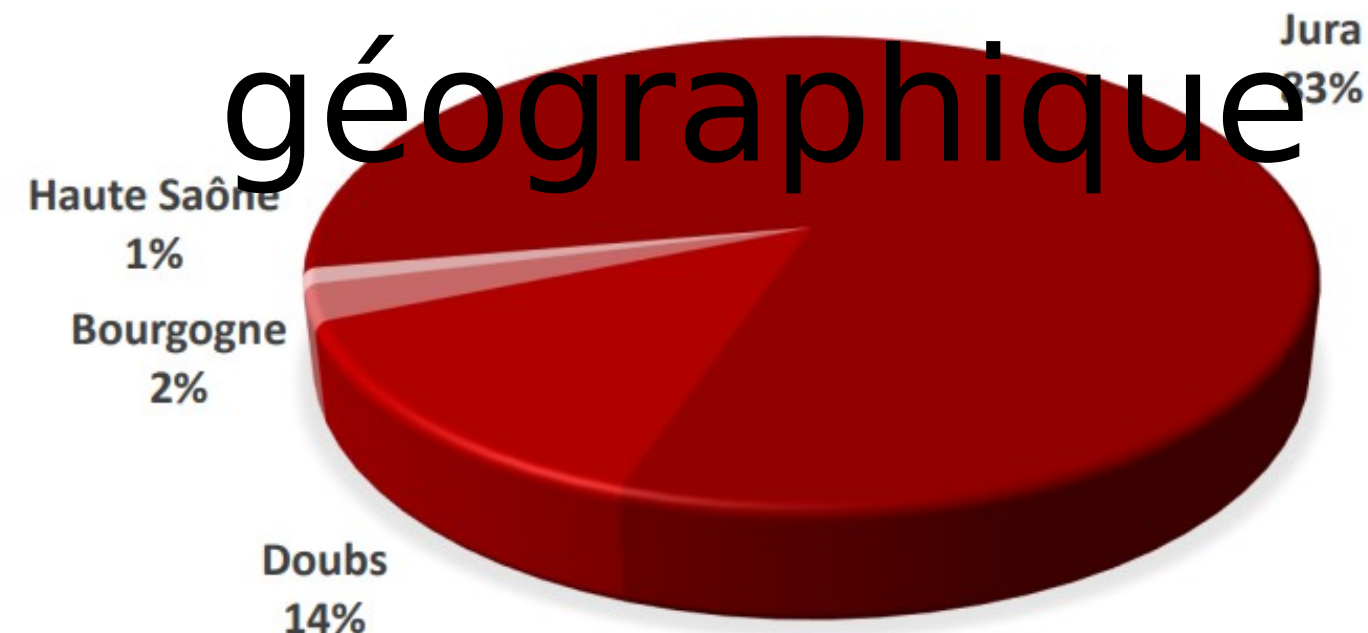
Digitale

Mise en Contexte

**Entreprise jurassienne depuis
1936**

**7 corps de métiers
différents**

**Positionnement
géographique**



Plomberie et
traitement
de l'eau



Sanitaire,
carrelage
et faïence



Charpente,
couverture
et zinguerie



Maintenance
et SAV



Chauffage,
climatisation
et ventilation



Nouvelles
énergies



Isolation,
aménagement
et clé en
main



ENGIE
 929 613 abonnés
 3 sem. •

[+ Suivre](#)

Being a renewable energy project manager is anything but boring!

From building solar power plants to setting up battery storage systems (BESS), ... plus

[Afficher la traduction](#)



ENGIE ✓

15 octobre à 12:27 •



Ouahou ! c'était génial ce live au Mondial de l'Auto Paris 2024 ! 🎧🚗

Vous l'avez loupé ? pas de souci, le replay est disponible ici :

<https://tinyurl.com/5n6trs6u>

Nos experts ENGIE vous parlent de voitures électriques, de solutions de recharges et les économies à la clef !





Groupe Anvolia

@groupeanvolia8535 · 37 abonnés · 11 vidéos

Anvolia est une société française spécialisée en installation et maintenance de solutions d'...plus

linkedin.com/company/anvolia et 1 autre lien

S'abonner

Accueil

Vidéos

Playlists



Playlists créées

Trier par



ALVIV'ASTUCES

Afficher la playlist complète



EDITION SPECIALE

Afficher la playlist complète



FAST & CURIOUS

Afficher la playlist complète



Zoom chantiers

Afficher la playlist complète



Zoom métiers

Afficher la playlist complète



ENVIE DE REJOINDRE LA TEAM ANVOLIA ?
ÇA TOMBE BIEN, **ON RECRUTE !**



Anvolia



Ensemble, transformons l'air en énergie positive.

Construction · La Chapelle-sur-Erdre, Pays de la Loire · 5 K abonnés · 501-1 K employés

+ Suivre

Envoyer un message





spie batignolles



Suivre

Spie batignolles

@Spiebatignolles

Acteur majeur du [#bâtiment](#), des [#infrastructures](#) et des [#services](#).

📍 France 🌐 spiebatignolles.fr 📅 A rejoint Twitter en décembre 2011

1 255 abonnements 2 462 abonnés



Spie batignolles @Spiebatignolles · 27 sept. ...
[COEUR D'OUVRAGE [#Usages](#)] – Spie batignolles accompagne le COB de Mantes-la-Jolie dans sa transition énergétique ⚡

Spie batignolles présance® ile-de-france intervient dans la restructuration du Centre Opérationnel Bus de la RATP à Mantes-la-Jolie.

©Germain Hazard/Royal Spark



CSTI GROUPE

Accompagner les acteurs des secteurs nucléaire et industriel avec exigence et expertise

Fabrication de machines · Peyrolles-en-Provence, Provence-Alpes-Côte d'Azur · 2 K abonnés · 51-200 employés

+ Suivre

📧 Envoyer un message



CSTI GROUPE

2 170 abonnés

5 mois • 🌐

+ Suivre ...

📌 Ce vendredi, les membres de la Direction de l'Ingénierie [CSTI GROUPE](#) ont vécu une aventure palpitante lors d'un stage de pilotage moto cross sur le terrain de Ventabren ! ... plus



Nos objectifs....



**Inciter les personnes à se lancer
dans des travaux conséquents**



**Se démarquer de vos
concurrents grâce à votre
expertise de qualité
et votre savoir-faire**



**Faire connaître FCC Entreprises
et tous ses services
à l'échelle régionale**

AUG

votre notoriété en Bourgogne Franche-Comté

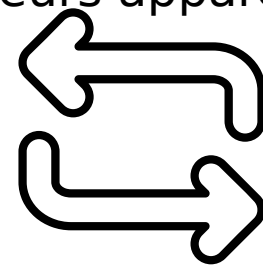
MENT

...Malgré les menaces

Comment peut-on atteindre nos objectifs face aux menaces qui nous entourent ?

DEMANDE IMPRÉVISIBLE

De nombreuses personnes attendent la dernière minute pour entretenir ou remplacer leurs appareils.



FORTE CONCURRENCE

Secteur diversifié dominé par de grands acteurs nationaux comme Dalkia et Engie, dont la notoriété et la couverture nationale en font des leaders.





La

Chez FCC Entreprises, nous prenons soin de
votre bien le plus cher.

santé

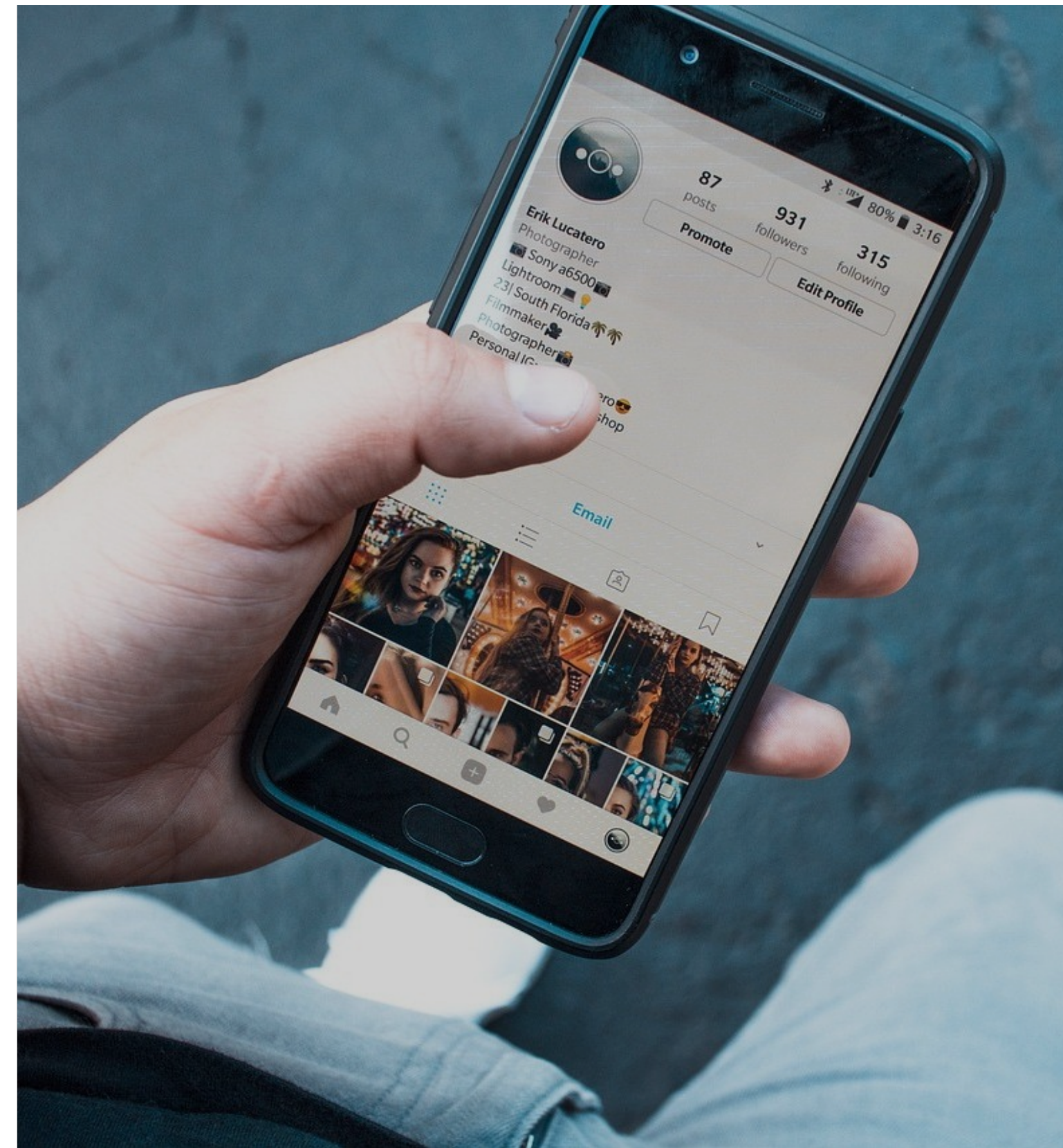
Nos solutions

Création de nouveaux réseaux sociaux

2 milliards d'utilisateurs actifs
chaque jour

27 % de la cible

Mise en avant des 7 métiers
spécifiques
Confiance client par
spécialisation



Réseaux

sociaux



Instagram

+26 millions d'utilisateurs
actifs mensuels



Facebook

+40 millions d'utilisateurs
actifs mensuels



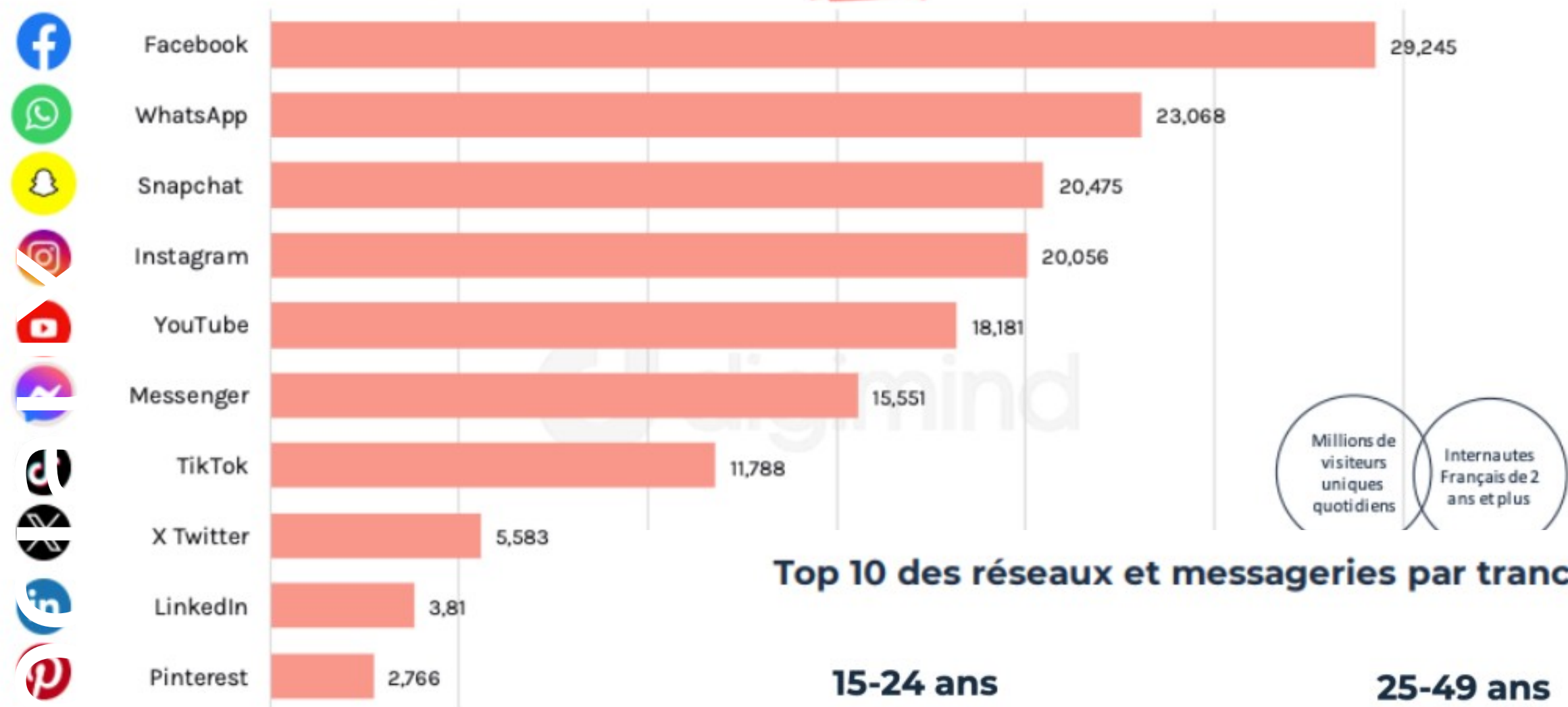
LinkedIn

+ 26 millions de membres

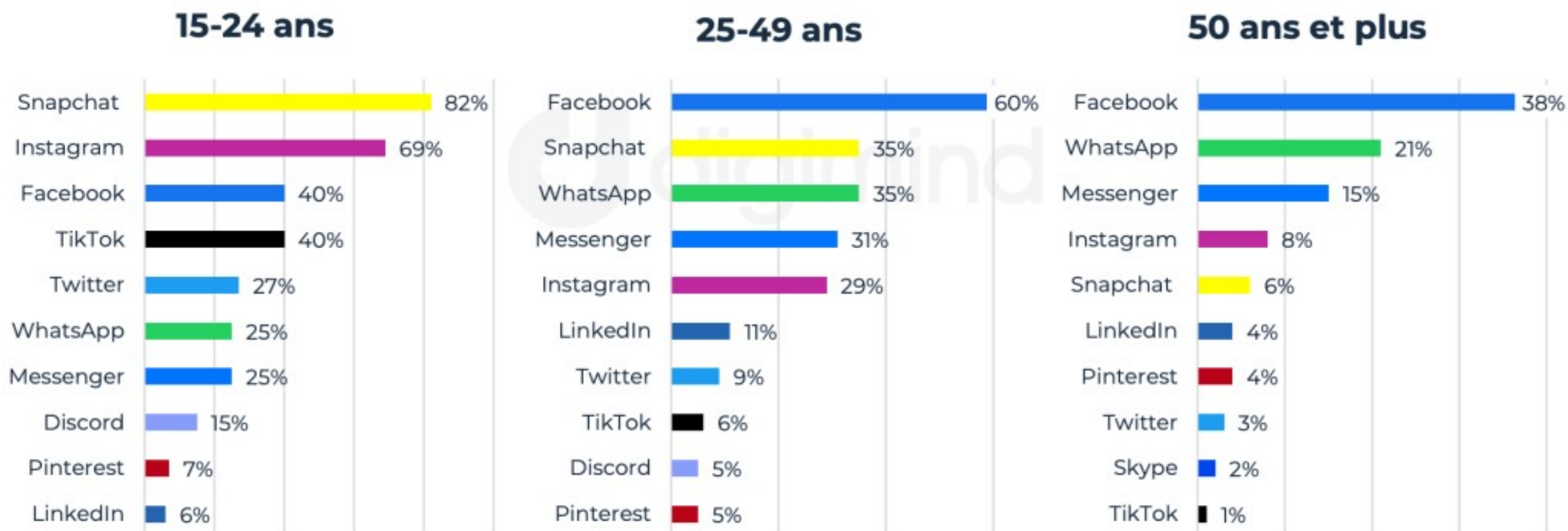
Réseaux

S

Réseaux sociaux et messageries les plus visités chaque jour en France (millions VU). Fin 2023 🇫🇷



Top 10 des réseaux et messageries par tranches d'âge. Présence chaque jour.



Conte



Piqûres de rappel
suivant les saisons



Marronniers

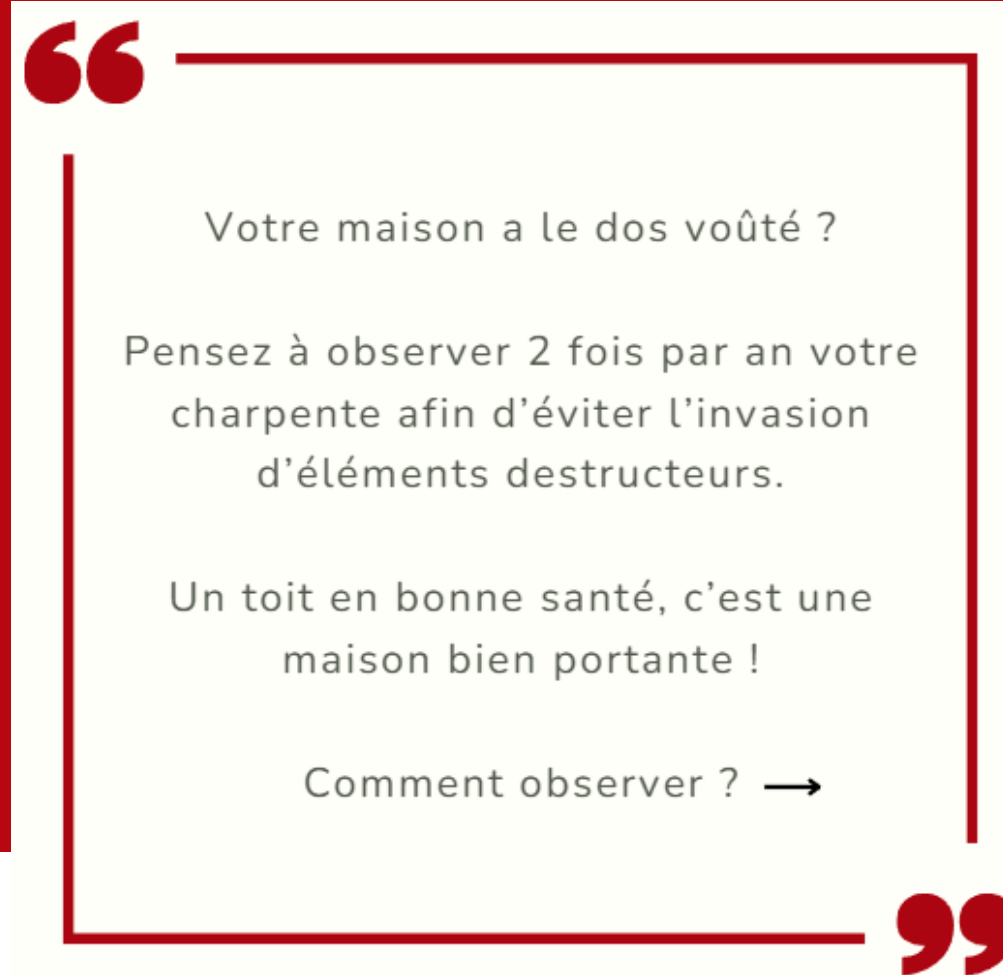


Posts ciblés

Conte



Avant / Après



Tips / Conseils



Interviews /
Témoignages

Vidéo de

présentation

Plomberie et traitement
de l'eau



FCC
Entreprises



Social Ads

LinkedIn ads

1 campagne de 1
mois

Objectif : Notoriété de la marque

Audience cible : Bourgogne Franche-Comté

Ciblage : Différents secteurs d'activités tels que les services publics, les hôpitaux, le commerce de détail, les services de restauration, etc.

Budget quotidien : 150 € pour une portée estimée entre 14 K et 37 K sur 30 jours.

4 650 € /

Choisissez un objectif de campagne

✦ Pour certains objectifs, vous pouvez désormais créer des campagnes générées par l'IA.

Notoriété

Notoriété de la marque

Atteignez plus de personnes avec votre post

Budget quotidien :

150,00 \$US

Le montant actuel dépensé quotidiennement peut varier

Recommandation suivie ; n'oubliez pas d'enregistrer votre campagne.

Programmation

☐ Menez une campagne ininterrompue

☒ Établissez une date de départ et de fin

Date de début

24/10/2024

jj/mm/aaaa

Date de fin

23/11/2024

jj/mm/aaaa

Votre campagne sera menée pendant 31 jours à partir du 24 octobre 2024. Votre campagne dépensera jusqu'à 4 650,00 \$US au total.

?

Votre groupe de campagnes est programmé du 24/10/2024 au 23/11/2024.

Enchères

Objectif d'optimisation ?

Portée

Stratégie d'enchères ?

Diffusion maximale - Obtenez le plus de résultats possible avec tout votre budget

Où se trouve votre audience cible ?

Lieux

Lieu récent ou de résidence

Retirer tous les attributs

Bourgogne-Franche-Comté, France

Résultats prévisionnels ?

Taille de l'audience cible

140 000+

Afficher les segments

1 jour 7 jours 30 jours

Dépenses sur 30 jours

1800,00 \$US - 4 650,00 \$US

Portée sur 30 jours

14 000 - 37 000

Résultat principal

Coût sur 30 jours pour 1 000 comptes membres atteints

112,72 \$US - 169,08 \$US

Fréquence moyenne sur 30 jours

1,0 - 1,4

Secteurs d'activité de l'entreprise

Hôpitaux et services de santé

Services publics généraux

Programmes de logements sociaux et d'urbanisme

Installations sportives, récréatives et de loisirs

Musées, sites historiques et zoos

Commerce de détail

Travaux de construction spécialisés

Services d'hébergement et de restauration

LinkedIn

Aspects Culturels et Régionaux :

Plan de paysage : Prendre un plan large de paysages typiques de la Franche-Comté, intégrant des éléments reconnaissables comme les forêts, montagnes ou villages traditionnels. Insertion subtile de symboles régionaux : Pendant les transitions, intégrer des images d'éléments culturels locaux (ex. un clocher comtois ou un artisanat local) en transparence, comme une transition visuelle.

Présentation du Métier :

Plan rapproché : Un plan serré sur le visage de l'intervenant, qui sourit ou s'adresse directement à la caméra, créant une atmosphère chaleureuse. Cela renforce la proximité avec le spectateur. Plan demi-ensemble : Montrer l'intervenant dans son environnement de travail, entouré des outils et matériaux qu'il utilise. Ce cadrage permet de mettre en avant la dimension humaine et contextuelle de son métier.



Démonstration des Compétences :

Plan en mouvement : Un plan de type "travelling" horizontal, suivant l'artisan en pleine action. La caméra peut se déplacer pour suivre la progression du travail, montrant les matériaux et les étapes clés. Gros plan : Cadrer de près les mains de l'artisan lorsqu'il travaille avec précision. Par exemple, s'il s'agit de charpenterie, montrer les gestes minutieux pour illustrer le savoir-faire technique.



Prises de Vue par Drone :

Vue aérienne de la pose des panneaux : Le drone capture l'artisan en train d'installer des panneaux photovoltaïques, soulignant l'ampleur et la technicité du projet. Plan de toit et perspectives : Filmer la charpente vue du ciel, montrant la structure et le travail d'envergure, pour donner une vision globale de l'expertise en toiture.



Moodboard du style de vidéos sur LinkedIn



Prendre soin de la santé de vos maisons

Salon

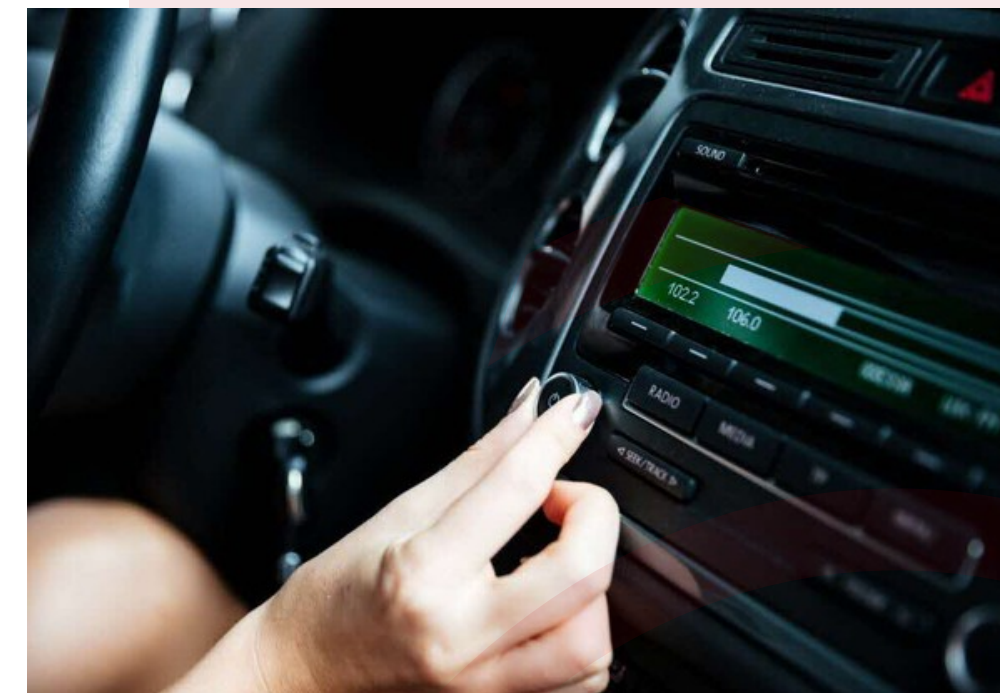


le Salon de l'Habitat
de Dôle et celui de Lons-le-
Saunier.

Parallèle entre notre santé
et celle de nos maisons.

Espace interactif pour
« diagnostiquer » sa maison

Spot radio



♥ **Cibl** → **grand**

📻 **Capter l'attention**
l'auditeur

→ trajets

→ conditions de conduite inattendues



**9h à
10h**

→ Visibilité

Cibles



Coeur de cible

Propriétaires de maisons individuelles
ou d'appartements

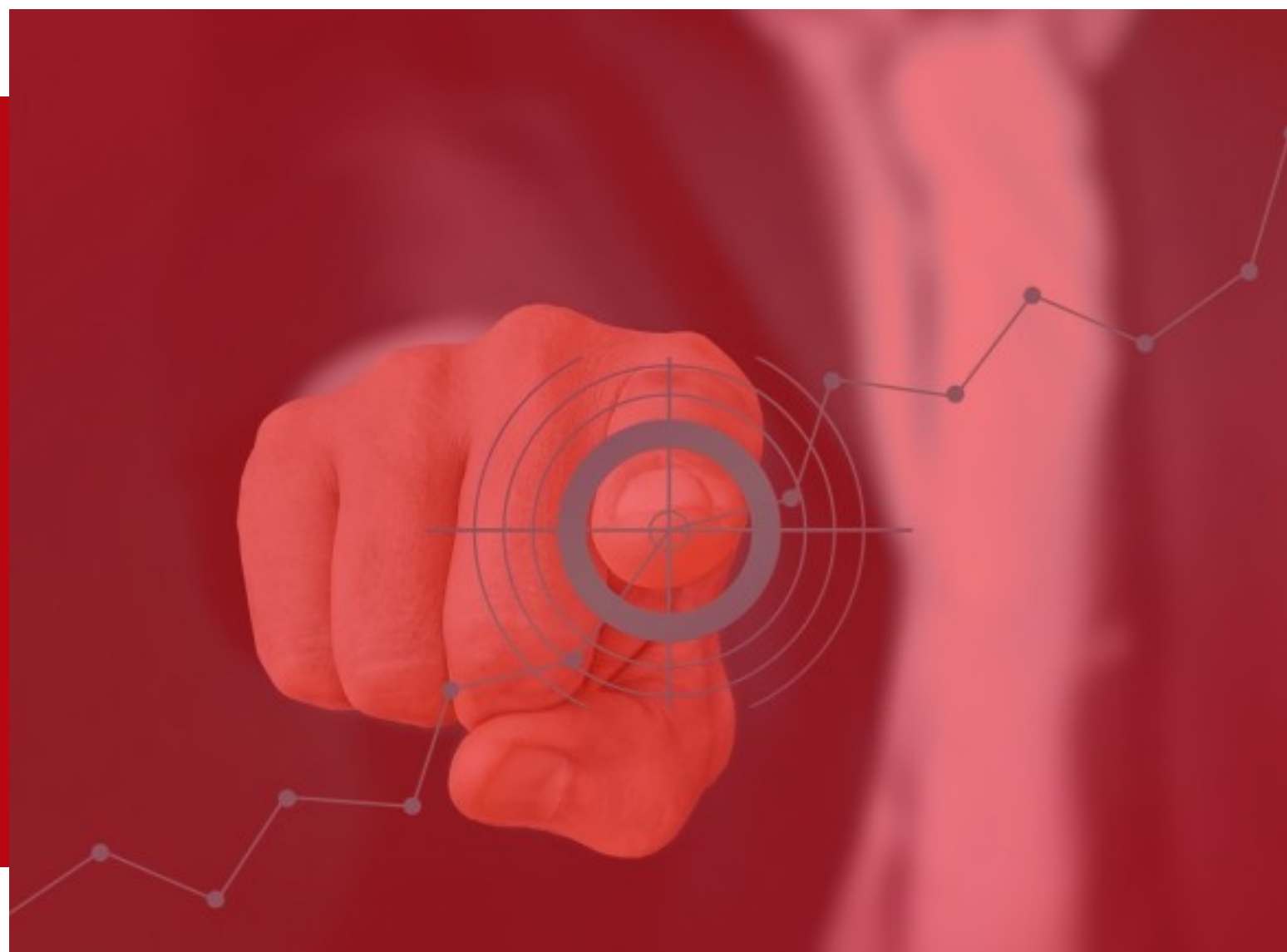
Cible principale

Les particuliers

Cible secondaire

Entreprises et collectivités locales

Cibles



Attentes

Les clients de FCC Entreprises s'attendent à une qualité et un accompagnement irréprochable

Motivations

- Rénovation énergétique
- Améliorer leur confort
- Augmenter la valeur du bien
- Aide financière

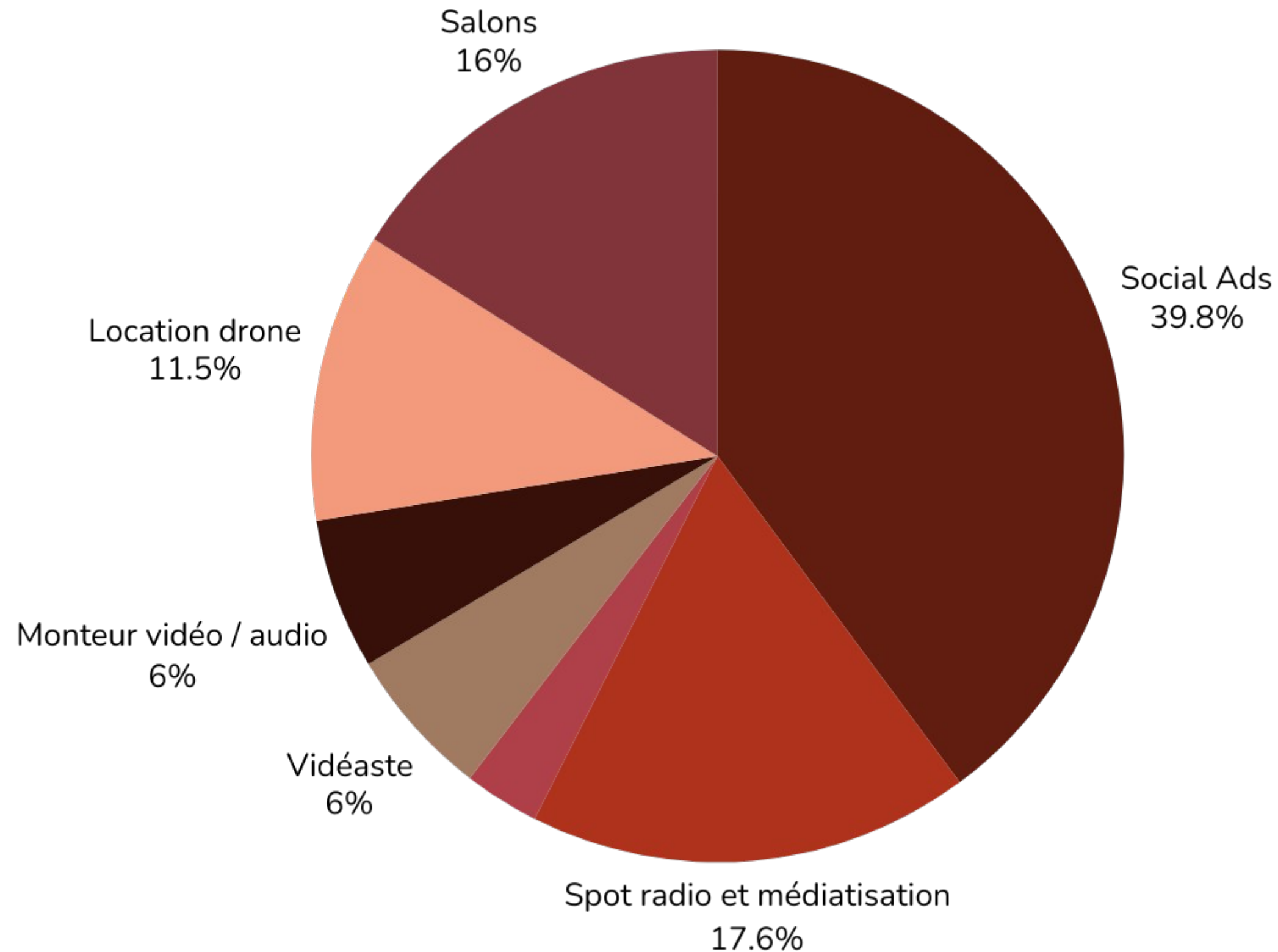
Freins

- Coût élevé
- Démarches complexes
- Méfiance

Mois	novembre 2024				décembre 2024				janvier 2025				
Social ADS	Pigure de rappel - "L'Hivers arrive"												
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Facbook	"Pourquoi nous choisir ?"	Post Salon Lons le Saunier			Post Noël			Quizz	Post marronnier	Post salon Dole			
Instagram	Création du compte + post présentation		Réel avancer de travaux		Post & Story astuce rénovation Préparer sa maison pour l'hiver		Post Noël	Quizz	Post marronnier	Post salon Dole			
Linkedin	Création du compte + post présentation	Post Salon Lons le Saunier		Post Typs carrelage	Préparer sa maison pour l'hiver	Vidéo Interview	Post Noël	Accompagnement	Post marronnier	Post avant / après Présence salon	Actualité entreprise	Présence salon	
	février 2025					mars 2025				avril 2025			
						Piqûre de Rappel - "Le printemps reprend !"							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
	Temoignage client	Avant/Après	Retour salon	Leçon Brico	Story Conseils toiture	Temoignage client	Avant/Après		1re avril	Quiz interactif	Focus métiers	Post isolation	
	Retour salon	Story projet	Reel video immersive	Temoignage client	Reel Avant/Après	Story Chantier	Avant / après		1re avril	Quiz interactif	Focus métiers	Post isolation	
	Interview	Services Plomberie	Piqûre de Rappel	Post Typs	Post rénovation + Marronnier	Avant / après	Actualité entreprise	Avancer travaux	1re avril	Focus métiers	Suivi chantier	Post isolation	
	Envoie newsletter												

Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK
mai 2025				juin 2025				juillet 2025			
				Piqûre de Rappel - " L'été approche !"							
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Fête du travail	Piqûre de Rappel (Post)	Avant / après	Post Charpente	Story sondage	Projet phare (chiffres-clés)	Avant / après		Post soldes	Leçon bricolage	Focus métier	Post clim
Fête du travail	Piqûre de Rappel (Post)	Avant / après	Post Charpente	Story sondage	Projet phare (chiffres-clés)	Avant / après		Post soldes	Leçon bricolage	Focus métier	Post clim
Fête du travail	Piqûre de Rappel (Post)	Avant / après	Post Charpente	Focus métier	Avant / après	Post typs	Interview	Post soldes	Présentation globale	Focus métier	Post clim
AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW
aout 2025				septembre 2025				octobre 2025			
				Piqure de rappel - "L'Hivers arrive"							
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Challenge photo	Temoignage client	Piqûre de Rappel (Post)	Post Typs	Piqûre de Rappel (Post)	Astuces	Post Typs	Post Global	Focus métier	Leçon bricolage	Avant / après	Post conseils
Challenge photo	Temoignage client	Piqûre de Rappel (Post)	Post Typs	Piqûre de Rappel (Post)	Astuces	Viste chantier	Post Global	Focus métier	Leçon bricolage	Avant / après	Post conseils
Avant / après	Temoignage client	Piqûre de Rappel (Post)	Post Typs	Piqûre de Rappel (Post)	Post Nouvelle énergie et SAV	Focus métier	Post Global	Actualité entreprise	Focus métier	Post méthodes	Post Salon Lons le Saunier
Envoie nouvelle Newsletter											

Budget



SOCIAL ADS

Social Ads sur Meta et LinkedIn = 7

954 €

SPOT RADIO ET MÉDIATISATION

Enregistrement d'un spot radio = 1

900 €

Diffusion en radio régionale

France bleu de 9h-10h = 2

513 €

SALONS

Matériaux pour les "Salons" = 3

200 €

MONTEUR / VIDÉASTE / DRONE

Vidéaste = 1

Monteur = 1

Location drone = 2

300 €

INTERVIEWS

Location kit pour interviews =

600 €



Me

rci